



## FICHA TÉCNICA DE INDICADOR

### 1. Datos de identificación del programa

#### Alineación con el Plan municipal de Desarrollo:

Acuerdo 3. Por el Desarrollo Económico y Perspectiva Municipal

|                                                        |    |                                   |                                                                                                                                                 |
|--------------------------------------------------------|----|-----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Nombre del Programa Presupuestario:</b>             |    | 6F Fomento al Turismo Sustentable |                                                                                                                                                 |
| <b>Clave del Programa:</b>                             | 6F | <b>Objetivo:</b>                  | Contribuir al desarrollo local equitativo mediante la solución de la falta de un modelo de gestión turística integral y sostenible en Huichapan |
| <b>Unidad Responsable del Programa Presupuestario:</b> |    | Dirección de Turismo              |                                                                                                                                                 |



### 2. Datos de identificación del Indicador

|                                         |                                              |                                               |          |
|-----------------------------------------|----------------------------------------------|-----------------------------------------------|----------|
| <b>Nombre del Indicador:</b>            | Desarrollo turístico sostenible en Huichapan |                                               |          |
| <b>Nivel del Indicador:</b>             | Fin                                          | <b>Clave de identificación del Indicador:</b> | TURI 001 |
| <b>3. Características del Indicador</b> |                                              |                                               |          |
| <b>Tipo de Indicador:</b>               | Estratégico                                  | <b>Dimensión:</b>                             | Eficacia |

|                                  |                                                         |                               |            |
|----------------------------------|---------------------------------------------------------|-------------------------------|------------|
| <b>Frecuencia de Medición:</b>   | Anual                                                   | <b>Sentido del Indicador:</b> | Ascendente |
| <b>Fuente de Información:</b>    | Secretaría de Turismo Estatal                           |                               |            |
| <b>Método de Calculo:</b>        | (Derrama económica anual en Huichapan / Año base) × 100 |                               |            |
| <b>4. Determinación de Metas</b> |                                                         |                               |            |

|                         |            |                          |       |
|-------------------------|------------|--------------------------|-------|
| <b>Meta Programada:</b> | 5500000.00 | <b>Unidad de Medida:</b> | Pesos |
|-------------------------|------------|--------------------------|-------|

| Linea Base  |      |               |
|-------------|------|---------------|
| Valor       | Año  | Periodo       |
| 20000000.00 | 2024 | 1er Trimestre |

| Parametros de Semaforización: |           |           |
|-------------------------------|-----------|-----------|
| Verde                         | Amarillo  | Rojo      |
| 85% a 100%                    | 65% a 84% | 50% a 64% |

Responsable





## FICHA TÉCNICA DE INDICADOR

### 1. Datos de identificación del programa

#### Alineación con el Plan municipal de Desarrollo:

Acuerdo 3. Por el Desarrollo Económico y Perspectiva Municipal

|                                                        |    |                                    |                                                                                             |
|--------------------------------------------------------|----|------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Nombre del Programa Presupuestario:</b>             |    | 6F Fomento al Turismo Sustentable  |                                                                                             |
| <b>Clave del Programa:</b>                             | 6F | <b>Objetivo:</b>                   | El municipio de Huichapan incrementa el flujo turístico y mejora la derrama económica local |
| <b>Unidad Responsable del Programa Presupuestario:</b> |    | Secretaría de Desarrollo Económico |                                                                                             |



### 2. Datos de identificación del Indicador

|                                         |                                                                        |                                               |             |
|-----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-------------|
| <b>Nombre del Indicador:</b>            | Huichapan recibe mayor número de turistas nacionales e internacionales |                                               |             |
| <b>Nivel del Indicador:</b>             | Propósito                                                              | <b>Clave de identificación del Indicador:</b> | SEDECOI 002 |
| <b>3. Características del Indicador</b> |                                                                        |                                               |             |
| <b>Tipo de Indicador:</b>               | Estratégico                                                            | <b>Dimensión:</b>                             | Eficacia    |

|                                |                                                                             |                               |            |
|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|------------|
| <b>Frecuencia de Medición:</b> | Anual                                                                       | <b>Sentido del Indicador:</b> | Ascendente |
| <b>Fuente de Información:</b>  | Bitacoras de Trabajo de la Unidad Administrativa responsable del Indicador  |                               |            |
| <b>Método de Calculo:</b>      | ((Visitantes año actual - Visitantes año base) / Visitantes año base) × 100 |                               |            |
| 4. Determinación de Metas      |                                                                             |                               |            |

|                         |          |                          |          |
|-------------------------|----------|--------------------------|----------|
| <b>Meta Programada:</b> | 46250.00 | <b>Unidad de Medida:</b> | Cantidad |
|-------------------------|----------|--------------------------|----------|

| Linea Base |      |               |
|------------|------|---------------|
| Valor      | Año  | Periodo       |
| 125000.00  | 2024 | 1er Trimestre |

| Parametros de Semaforización: |           |           |
|-------------------------------|-----------|-----------|
| Verde                         | Amarillo  | Rojo      |
| 85% a 100%                    | 65% a 84% | 50% a 64% |

Responsable





## FICHA TÉCNICA DE INDICADOR

### 1. Datos de identificación del programa

#### Alineación con el Plan municipal de Desarrollo:

Acuerdo 3. Por el Desarrollo Económico y Perspectiva Municipal

| Nombre del Programa<br>Presupuestario:             |    | 6F Fomento al Turismo Sustentable |                                                                                       |
|----------------------------------------------------|----|-----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| Clave del Programa:                                | 6F | Objetivo:                         | La comunidad turística local participa activamente en el Consejo Municipal de Turismo |
| Unidad Responsable del Programa<br>Presupuestario: |    | Secretaría de Cultura             |                                                                                       |



### 2. Datos de identificación del Indicador

|                                  |                               |                                        |           |
|----------------------------------|-------------------------------|----------------------------------------|-----------|
| Nombre del Indicador:            | Gestión turística fortalecida |                                        |           |
| Nivel del Indicador:             | Componente 1                  | Clave de identificación del Indicador: | SECUI 003 |
| 3. Características del Indicador |                               |                                        |           |
| Tipo de Indicador:               | Gestión                       | Dimensión:                             | Eficacia  |

|                           |                                                                     |                        |            |
|---------------------------|---------------------------------------------------------------------|------------------------|------------|
| Frecuencia de Medición:   | Anual                                                               | Sentido del Indicador: | Ascendente |
| Fuente de Información:    | Actas de sesión                                                     |                        |            |
| Método de Calculo:        | Número total de reuniones interinstitucionales realizadas en el año |                        |            |
| 4. Determinación de Metas |                                                                     |                        |            |

|                         |      |                          |        |
|-------------------------|------|--------------------------|--------|
| <b>Meta Programada:</b> | 1.00 | <b>Unidad de Medida:</b> | Numero |
|-------------------------|------|--------------------------|--------|

| Linea Base |      |               |
|------------|------|---------------|
| Valor      | Año  | Periodo       |
| 0.00       | 2024 | 1er Trimestre |

| Parametros de Semaforización: |           |           |
|-------------------------------|-----------|-----------|
| Verde                         | Amarillo  | Rojo      |
| 85% a 100%                    | 65% a 84% | 50% a 64% |

Responsable





## FICHA TÉCNICA DE INDICADOR

### 1. Datos de identificación del programa

#### Alineación con el Plan municipal de Desarrollo:

Acuerdo 3. Por el Desarrollo Económico y Perspectiva Municipal

| Nombre del Programa Presupuestario:             |    | 6F Fomento al Turismo Sustentable |                                               |
|-------------------------------------------------|----|-----------------------------------|-----------------------------------------------|
| Clave del Programa:                             | 6F | Objetivo:                         | Consejo de Turismo Municipal creado y operado |
| Unidad Responsable del Programa Presupuestario: |    | Dirección de Turismo              |                                               |



### 2. Datos de identificación del Indicador

|                                  |                                     |                                        |          |
|----------------------------------|-------------------------------------|----------------------------------------|----------|
| Nombre del Indicador:            | Consejo de Turismo Municipal creado |                                        |          |
| Nivel del Indicador:             | Actividad 1 C1                      | Clave de identificación del Indicador: | TURI 004 |
| 3. Características del Indicador |                                     |                                        |          |
| Tipo de Indicador:               | Gestión                             | Dimensión:                             | Eficacia |

|                                |                                                |                               |            |
|--------------------------------|------------------------------------------------|-------------------------------|------------|
| <b>Frecuencia de Medición:</b> | Anual                                          | <b>Sentido del Indicador:</b> | Ascendente |
| <b>Fuente de Información:</b>  | Instalación del Consejo de turismo             |                               |            |
| <b>Método de Calculo:</b>      | Número total de reuniones realizadas en el año |                               |            |
| 4. Determinación de Metas      |                                                |                               |            |

|                         |      |                          |          |
|-------------------------|------|--------------------------|----------|
| <b>Meta Programada:</b> | 100% | <b>Unidad de Medida:</b> | Cantidad |
|-------------------------|------|--------------------------|----------|

| Linea Base |      |               |
|------------|------|---------------|
| Valor      | Año  | Periodo       |
| 0.00       | 2024 | 1er Trimestre |

| Parametros de Semaforización: |           |           |
|-------------------------------|-----------|-----------|
| Verde                         | Amarillo  | Rojo      |
| 85% a 100%                    | 65% a 84% | 50% a 64% |

Responsable





## FICHA TÉCNICA DE INDICADOR

### 1. Datos de identificación del programa

#### Alineación con el Plan municipal de Desarrollo:

Acuerdo 3. Por el Desarrollo Económico y Perspectiva Municipal

|                                                        |    |                                   |                                                        |
|--------------------------------------------------------|----|-----------------------------------|--------------------------------------------------------|
| <b>Nombre del Programa Presupuestario:</b>             |    | 6F Fomento al Turismo Sustentable |                                                        |
| <b>Clave del Programa:</b>                             | 6F | <b>Objetivo:</b>                  | Elaboración del Plan Estratégico de Turismo completado |
| <b>Unidad Responsable del Programa Presupuestario:</b> |    | Dirección de Turismo              |                                                        |



### 2. Datos de identificación del Indicador

|                              |                                       |                                               |          |
|------------------------------|---------------------------------------|-----------------------------------------------|----------|
| <b>Nombre del Indicador:</b> | Plan Estratégico de Turismo elaborado |                                               |          |
| <b>Nivel del Indicador:</b>  | Actividad 2 C1                        | <b>Clave de identificación del Indicador:</b> | TURI 005 |

### 3. Características del Indicador

|                           |         |                   |            |
|---------------------------|---------|-------------------|------------|
| <b>Tipo de Indicador:</b> | Gestión | <b>Dimensión:</b> | Eficiencia |
|---------------------------|---------|-------------------|------------|

|                                  |                                                                              |                               |            |
|----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|------------|
| <b>Frecuencia de Medición:</b>   | Anual                                                                        | <b>Sentido del Indicador:</b> | Ascendente |
| <b>Fuente de Información:</b>    | Documentación generada para la elaboración y aprobación del plan de turismo  |                               |            |
| <b>Método de Calculo:</b>        | (Número de entregables realizados / Total de entregables planificados) × 100 |                               |            |
| <b>4. Determinación de Metas</b> |                                                                              |                               |            |

|                         |      |                          |          |
|-------------------------|------|--------------------------|----------|
| <b>Meta Programada:</b> | 1.00 | <b>Unidad de Medida:</b> | Cantidad |
|-------------------------|------|--------------------------|----------|

| Linea Base |      |               |
|------------|------|---------------|
| Valor      | Año  | Periodo       |
| 0.00       | 2024 | 1er Trimestre |

| Parametros de Semaforización: |           |           |
|-------------------------------|-----------|-----------|
| Verde                         | Amarillo  | Rojo      |
| 85% a 100%                    | 65% a 84% | 50% a 64% |

Responsable





## FICHA TÉCNICA DE INDICADOR

### 1. Datos de identificación del programa

#### Alineación con el Plan municipal de Desarrollo:

Acuerdo 3. Por el Desarrollo Económico y Perspectiva Municipal

| Nombre del Programa Presupuestario:             |    | 6F Fomento al Turismo Sustentable |                                                             |
|-------------------------------------------------|----|-----------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| Clave del Programa:                             | 6F | Objetivo:                         | Nuevos productos turísticos desarrollados y comercializados |
| Unidad Responsable del Programa Presupuestario: |    | Dirección de Turismo              |                                                             |



### 2. Datos de identificación del Indicador

|                       |                                |                                        |          |
|-----------------------|--------------------------------|----------------------------------------|----------|
| Nombre del Indicador: | Oferta turística diversificada |                                        |          |
| Nivel del Indicador:  | Componente 2                   | Clave de identificación del Indicador: | TURI 006 |

### 3. Características del Indicador

|                    |         |            |            |
|--------------------|---------|------------|------------|
| Tipo de Indicador: | Gestión | Dimensión: | Eficiencia |
|--------------------|---------|------------|------------|

|                                |                                                                            |                               |            |
|--------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|------------|
| <b>Frecuencia de Medición:</b> | Anual                                                                      | <b>Sentido del Indicador:</b> | Ascendente |
| <b>Fuente de Información:</b>  | Bitacoras de Trabajo de la Unidad Administrativa responsable del Indicador |                               |            |
| <b>Método de Calculo:</b>      | Número de productos turísticos nuevos desarrollados y activos              |                               |            |
| 4. Determinación de Metas      |                                                                            |                               |            |

|                         |       |                          |        |
|-------------------------|-------|--------------------------|--------|
| <b>Meta Programada:</b> | 65.00 | <b>Unidad de Medida:</b> | Número |
|-------------------------|-------|--------------------------|--------|

| Linea Base |      |               |
|------------|------|---------------|
| Valor      | Año  | Periodo       |
| 0.00       | 2024 | 1er Trimestre |

| Parametros de SemafORIZACIÓN: |           |           |
|-------------------------------|-----------|-----------|
| Verde                         | Amarillo  | Rojo      |
| 85% a 100%                    | 65% a 84% | 50% a 64% |

Responsable





## FICHA TÉCNICA DE INDICADOR

### 1. Datos de identificación del programa

#### Alineación con el Plan municipal de Desarrollo:

Acuerdo 3. Por el Desarrollo Económico y Perspectiva Municipal

| Nombre del Programa Presupuestario:             |    | 6F Fomento al Turismo Sustentable |                                                      |
|-------------------------------------------------|----|-----------------------------------|------------------------------------------------------|
| Clave del Programa:                             | 6F | Objetivo:                         | Rutas temáticas turísticas diseñadas y promocionadas |
| Unidad Responsable del Programa Presupuestario: |    | Dirección de Turismo              |                                                      |



### 2. Datos de identificación del Indicador

|                                  |                                      |                                        |            |
|----------------------------------|--------------------------------------|----------------------------------------|------------|
| Nombre del Indicador:            | Rutas turísticas temáticas diseñadas |                                        |            |
| Nivel del Indicador:             | Actividad 1 C2                       | Clave de identificación del Indicador: | TURI 007   |
| 3. Características del Indicador |                                      |                                        |            |
| Tipo de Indicador:               | Gestión                              | Dimensión:                             | Eficiencia |

|                                |                                                                            |                               |            |
|--------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|------------|
| <b>Frecuencia de Medición:</b> | Anual                                                                      | <b>Sentido del Indicador:</b> | Ascendente |
| <b>Fuente de Información:</b>  | Bitacoras de Trabajo de la Unidad Administrativa responsable del Indicador |                               |            |
| <b>Método de Calculo:</b>      | Número total de rutas documentadas y promocionadas                         |                               |            |
| 4. Determinación de Metas      |                                                                            |                               |            |

|                         |      |                          |          |
|-------------------------|------|--------------------------|----------|
| <b>Meta Programada:</b> | 3.00 | <b>Unidad de Medida:</b> | Cantidad |
|-------------------------|------|--------------------------|----------|

| Linea Base |      |               |
|------------|------|---------------|
| Valor      | Año  | Periodo       |
| 0.00       | 2024 | 1er Trimestre |

| Parametros de Semaforización: |           |           |
|-------------------------------|-----------|-----------|
| Verde                         | Amarillo  | Rojo      |
| 85% a 100%                    | 65% a 84% | 50% a 64% |

Responsable





## FICHA TÉCNICA DE INDICADOR

### 1. Datos de identificación del programa

#### Alineación con el Plan municipal de Desarrollo:

Acuerdo 3. Por el Desarrollo Económico y Perspectiva Municipal

| Nombre del Programa Presupuestario:             |    | 6F Fomento al Turismo Sustentable  |                                                              |
|-------------------------------------------------|----|------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| Clave del Programa:                             | 6F | Objetivo:                          | Mayor visibilidad y atracción del destino en medios y ferias |
| Unidad Responsable del Programa Presupuestario: |    | Secretaría de Desarrollo Económico |                                                              |



### 2. Datos de identificación del Indicador

| Nombre del Indicador:            | Posicionamiento turístico de Huichapan mejorado |                                        |             |
|----------------------------------|-------------------------------------------------|----------------------------------------|-------------|
| Nivel del Indicador:             | Componente 3                                    | Clave de identificación del Indicador: | SEDECOI 008 |
| 3. Características del Indicador |                                                 |                                        |             |
| Tipo de Indicador:               | Gestión                                         | Dimensión:                             | Eficiencia  |

|                           |                                                  |                        |            |
|---------------------------|--------------------------------------------------|------------------------|------------|
| Frecuencia de Medición:   | Anual                                            | Sentido del Indicador: | Ascendente |
| Fuente de Información:    | Ferias realizadas                                |                        |            |
| Método de Calculo:        | Número total de visitantes registrados en el año |                        |            |
| 4. Determinación de Metas |                                                  |                        |            |

|                         |      |                          |        |
|-------------------------|------|--------------------------|--------|
| <b>Meta Programada:</b> | 2.00 | <b>Unidad de Medida:</b> | Número |
|-------------------------|------|--------------------------|--------|

| Linea Base |      |               |
|------------|------|---------------|
| Valor      | Año  | Periodo       |
| 2.00       | 2024 | 1er Trimestre |

| Parametros de Semaforización: |           |           |
|-------------------------------|-----------|-----------|
| Verde                         | Amarillo  | Rojo      |
| 85% a 100%                    | 65% a 84% | 50% a 64% |

Responsable





## FICHA TÉCNICA DE INDICADOR

### 1. Datos de identificación del programa

#### Alineación con el Plan municipal de Desarrollo:

Acuerdo 3. Por el Desarrollo Económico y Perspectiva Municipal

|                                                        |    |                                    |                                               |
|--------------------------------------------------------|----|------------------------------------|-----------------------------------------------|
| <b>Nombre del Programa Presupuestario:</b>             |    | 6F Fomento al Turismo Sustentable  |                                               |
| <b>Clave del Programa:</b>                             | 6F | <b>Objetivo:</b>                   | Campañas de promoción turística implementadas |
| <b>Unidad Responsable del Programa Presupuestario:</b> |    | Secretaría de Desarrollo Económico |                                               |



### 2. Datos de identificación del Indicador

|                                         |                                            |                                               |             |
|-----------------------------------------|--------------------------------------------|-----------------------------------------------|-------------|
| <b>Nombre del Indicador:</b>            | Campañas de marketing turístico ejecutadas |                                               |             |
| <b>Nivel del Indicador:</b>             | Actividad 1 C3                             | <b>Clave de identificación del Indicador:</b> | SEDECOI 009 |
| <b>3. Características del Indicador</b> |                                            |                                               |             |
| <b>Tipo de Indicador:</b>               | Gestión                                    | <b>Dimensión:</b>                             | Eficiencia  |

|                                  |                                                                            |                               |            |
|----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|------------|
| <b>Frecuencia de Medición:</b>   | Trimestral                                                                 | <b>Sentido del Indicador:</b> | Ascendente |
| <b>Fuente de Información:</b>    | Bitacoras de Trabajo de la Unidad Administrativa responsable del Indicador |                               |            |
| <b>Método de Calculo:</b>        | Número de campañas de promoción ejecutadas en el año                       |                               |            |
| <b>4. Determinación de Metas</b> |                                                                            |                               |            |

|                         |       |                          |        |
|-------------------------|-------|--------------------------|--------|
| <b>Meta Programada:</b> | 16.00 | <b>Unidad de Medida:</b> | Número |
|-------------------------|-------|--------------------------|--------|

| Linea Base |      |               |
|------------|------|---------------|
| Valor      | Año  | Periodo       |
| 5.00       | 2024 | 1er Trimestre |

| Parametros de Semaforización: |           |           |
|-------------------------------|-----------|-----------|
| Verde                         | Amarillo  | Rojo      |
| 85% a 100%                    | 65% a 84% | 50% a 64% |

Responsable





## FICHA TÉCNICA DE INDICADOR

### 1. Datos de identificación del programa

#### Alineación con el Plan municipal de Desarrollo:

Acuerdo 3. Por el Desarrollo Económico y Perspectiva Municipal

| Nombre del Programa Presupuestario:             |    | 6F Fomento al Turismo Sustentable |                                          |
|-------------------------------------------------|----|-----------------------------------|------------------------------------------|
| Clave del Programa:                             | 6F | Objetivo:                         | Asistencia a ferias y eventos turísticos |
| Unidad Responsable del Programa Presupuestario: |    | Secretaría de Cultura             |                                          |

### 2. Datos de identificación del Indicador

|                                  |                                              |                                        |            |
|----------------------------------|----------------------------------------------|----------------------------------------|------------|
| Nombre del Indicador:            | Participación en ferias turísticas realizada |                                        |            |
| Nivel del Indicador:             | Actividad 2 C3                               | Clave de identificación del Indicador: | SECUI 010  |
| 3. Características del Indicador |                                              |                                        |            |
| Tipo de Indicador:               | Gestión                                      | Dimensión:                             | Eficiencia |



HUICHAPAN  
GOBIERNO MUNICIPAL 2020-2027  
SECRETARÍA DE CULTURA

|                                |                                                             |                               |            |
|--------------------------------|-------------------------------------------------------------|-------------------------------|------------|
| <b>Frecuencia de Medición:</b> | Trimestral                                                  | <b>Sentido del Indicador:</b> | Ascendente |
| <b>Fuente de Información:</b>  | Número de invitaciones a ferias y expos respondidas         |                               |            |
| <b>Método de Calculo:</b>      | Número total de ferias asistidas con representación oficial |                               |            |
| 4. Determinación de Metas      |                                                             |                               |            |

|                         |      |                          |        |
|-------------------------|------|--------------------------|--------|
| <b>Meta Programada:</b> | 3.00 | <b>Unidad de Medida:</b> | Número |
|-------------------------|------|--------------------------|--------|

| Linea Base |      |               |
|------------|------|---------------|
| Valor      | Año  | Periodo       |
| 4.00       | 2024 | 1er Trimestre |

| Parametros de Semaforización: |           |           |
|-------------------------------|-----------|-----------|
| Verde                         | Amarillo  | Rojo      |
| 85% a 100%                    | 65% a 84% | 50% a 64% |

Responsable





## FICHA TÉCNICA DE INDICADOR

### 1. Datos de identificación del programa

#### Alineación con el Plan municipal de Desarrollo:

Acuerdo 3. Por el Desarrollo Económico y Perspectiva Municipal

| Nombre del Programa<br>Presupuestario:             |    | 6F Fomento al Turismo Sustentable |                                                           |
|----------------------------------------------------|----|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| Clave del Programa:                                | 6F | Objetivo:                         | Establecimientos turísticos cumplen estándares de calidad |
| Unidad Responsable del Programa<br>Presupuestario: |    | Secretaría de Cultura             |                                                           |



### 2. Datos de identificación del Indicador

|                                  |                                    |                                        |            |
|----------------------------------|------------------------------------|----------------------------------------|------------|
| Nombre del Indicador:            | Infraestructura turística mejorada |                                        |            |
| Nivel del Indicador:             | Componente 4                       | Clave de identificación del Indicador: | SECUI 011  |
| 3. Características del Indicador |                                    |                                        |            |
| Tipo de Indicador:               | Gestión                            | Dimensión:                             | Eficiencia |

|                                |                                                                                      |                               |            |
|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|------------|
| <b>Frecuencia de Medición:</b> | Trimestral                                                                           | <b>Sentido del Indicador:</b> | Ascendente |
| <b>Fuente de Información:</b>  | Número de comercios actualizados por SECTUR                                          |                               |            |
| <b>Método de Calculo:</b>      | (Número de establecimientos que cumplen / Total de establecimientos evaluados) × 100 |                               |            |
| 4. Determinación de Metas      |                                                                                      |                               |            |

|                         |     |                          |            |
|-------------------------|-----|--------------------------|------------|
| <b>Meta Programada:</b> | 14% | <b>Unidad de Medida:</b> | Porcentaje |
|-------------------------|-----|--------------------------|------------|

| Linea Base |      |               |
|------------|------|---------------|
| Valor      | Año  | Periodo       |
| 0.18       | 2024 | 1er Trimestre |

| Parametros de Semaforización: |           |           |
|-------------------------------|-----------|-----------|
| Verde                         | Amarillo  | Rojo      |
| 85% a 100%                    | 65% a 84% | 50% a 64% |

Responsable





## FICHA TÉCNICA DE INDICADOR

### 1. Datos de identificación del programa

#### Alineación con el Plan municipal de Desarrollo:

Acuerdo 3. Por el Desarrollo Económico y Perspectiva Municipal

| Nombre del Programa<br>Presupuestario:             |    | 6F Fomento al Turismo Sustentable |                                                  |
|----------------------------------------------------|----|-----------------------------------|--------------------------------------------------|
| Clave del Programa:                                | 6F | Objetivo:                         | Negocios turísticos rehabilitados y certificados |
| Unidad Responsable del Programa<br>Presupuestario: |    | Dirección de Turismo              |                                                  |

### 2. Datos de identificación del Indicador

|                                  |                                               |                                        |            |
|----------------------------------|-----------------------------------------------|----------------------------------------|------------|
| Nombre del Indicador:            | Establecimientos rehabilitados y certificados |                                        |            |
| Nivel del Indicador:             | Actividad 1 C4                                | Clave de identificación del Indicador: | TURI 012   |
| 3. Características del Indicador |                                               |                                        |            |
| Tipo de Indicador:               | Gestión                                       | Dimensión:                             | Eficiencia |



|                           |                                                              |                        |            |
|---------------------------|--------------------------------------------------------------|------------------------|------------|
| Frecuencia de Medición:   | Trimestral                                                   | Sentido del Indicador: | Ascendente |
| Fuente de Información:    | Número de m² pintados                                        |                        |            |
| Método de Calculo:        | Número total de establecimientos rehabilitados con evidencia |                        |            |
| 4. Determinación de Metas |                                                              |                        |            |

|                         |        |                          |          |
|-------------------------|--------|--------------------------|----------|
| <b>Meta Programada:</b> | 625.00 | <b>Unidad de Medida:</b> | Cantidad |
|-------------------------|--------|--------------------------|----------|

| Linea Base |      |               |
|------------|------|---------------|
| Valor      | Año  | Periodo       |
| 0.00       | 2024 | 1er Trimestre |

| Parametros de Semaforización: |           |           |
|-------------------------------|-----------|-----------|
| Verde                         | Amarillo  | Rojo      |
| 85% a 100%                    | 65% a 84% | 50% a 64% |

Responsable





## FICHA TÉCNICA DE INDICADOR

### 1. Datos de identificación del programa

#### Alineación con el Plan municipal de Desarrollo:

Acuerdo 3. Por el Desarrollo Económico y Perspectiva Municipal

| Nombre del Programa<br>Presupuestario:             |    | 6F Fomento al Turismo Sustentable |                                                      |
|----------------------------------------------------|----|-----------------------------------|------------------------------------------------------|
| Clave del Programa:                                | 6F | Objetivo:                         | Capacitaciones impartidas a prestadores de servicios |
| Unidad Responsable del Programa<br>Presupuestario: |    | Dirección de Turismo              |                                                      |

### 2. Datos de identificación del Indicador

|                                  |                               |                                        |            |
|----------------------------------|-------------------------------|----------------------------------------|------------|
| Nombre del Indicador:            | Personal turístico capacitado |                                        |            |
| Nivel del Indicador:             | Actividad 2 C4                | Clave de identificación del Indicador: | TURI 013   |
| 3. Características del Indicador |                               |                                        |            |
| Tipo de Indicador:               | Gestión                       | Dimensión:                             | Eficiencia |



|                                  |                                                                                                     |                               |            |
|----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|------------|
| <b>Frecuencia de Medición:</b>   | Trimestral                                                                                          | <b>Sentido del Indicador:</b> | Ascendente |
| <b>Fuente de Información:</b>    | Entrega de constancias y bitacoras de Trabajo de la Unidad Administrativa responsable del Indicador |                               |            |
| <b>Método de Calculo:</b>        | Número total de personas capacitadas con constancia                                                 |                               |            |
| <b>4. Determinación de Metas</b> |                                                                                                     |                               |            |

|                         |       |                          |        |
|-------------------------|-------|--------------------------|--------|
| <b>Meta Programada:</b> | 22.00 | <b>Unidad de Medida:</b> | Número |
|-------------------------|-------|--------------------------|--------|

| Linea Base |      |               |
|------------|------|---------------|
| Valor      | Año  | Periodo       |
| 12.00      | 2024 | 1er Trimestre |

| Parametros de Semaforización: |           |           |
|-------------------------------|-----------|-----------|
| Verde                         | Amarillo  | Rojo      |
| 85% a 100%                    | 65% a 84% | 50% a 64% |

Responsable





## FICHA TÉCNICA DE INDICADOR

### 1. Datos de identificación del programa

#### Alineación con el Plan municipal de Desarrollo:

Acuerdo 3. Por el Desarrollo Económico y Perspectiva Municipal

|                                                        |    |                                   |                                                          |
|--------------------------------------------------------|----|-----------------------------------|----------------------------------------------------------|
| <b>Nombre del Programa Presupuestario:</b>             |    | 6F Fomento al Turismo Sustentable |                                                          |
| <b>Clave del Programa:</b>                             | 6F | <b>Objetivo:</b>                  | Comunidades locales involucradas en proyectos turísticos |
| <b>Unidad Responsable del Programa Presupuestario:</b> |    | Dirección de Turismo              |                                                          |



### 2. Datos de identificación del Indicador

|                              |                                       |                                               |          |
|------------------------------|---------------------------------------|-----------------------------------------------|----------|
| <b>Nombre del Indicador:</b> | Participación comunitaria fortalecida |                                               |          |
| <b>Nivel del Indicador:</b>  | Componente 5                          | <b>Clave de identificación del Indicador:</b> | TURI 014 |

### 3. Características del Indicador

|                           |         |                   |            |
|---------------------------|---------|-------------------|------------|
| <b>Tipo de Indicador:</b> | Gestión | <b>Dimensión:</b> | Eficiencia |
|---------------------------|---------|-------------------|------------|

|                                |                                                                                                                 |                               |            |
|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|------------|
| <b>Frecuencia de Medición:</b> | Anual                                                                                                           | <b>Sentido del Indicador:</b> | Ascendente |
| <b>Fuente de Información:</b>  | Comunidades atendidas y charlas comunitarias                                                                    |                               |            |
| <b>Método de Calculo:</b>      | $\left( \frac{\text{Número de comunidades participantes}}{\text{Total de comunidades meta}} \right) \times 100$ |                               |            |
| 4. Determinación de Metas      |                                                                                                                 |                               |            |

|                         |     |                          |            |
|-------------------------|-----|--------------------------|------------|
| <b>Meta Programada:</b> | 23% | <b>Unidad de Medida:</b> | Porcentaje |
|-------------------------|-----|--------------------------|------------|

| Linea Base |      |               |
|------------|------|---------------|
| Valor      | Año  | Periodo       |
| 0.36       | 2024 | 1er Trimestre |

| Parametros de Semaforización: |           |           |
|-------------------------------|-----------|-----------|
| Verde                         | Amarillo  | Rojo      |
| 85% a 100%                    | 65% a 84% | 50% a 64% |

Responsable





## FICHA TÉCNICA DE INDICADOR

### 1. Datos de identificación del programa

#### Alineación con el Plan municipal de Desarrollo:

Acuerdo 3. Por el Desarrollo Económico y Perspectiva Municipal

**Nombre del Programa  
Presupuestario:**

6F Fomento al Turismo Sustentable

**Clave del Programa:**

6F

**Objetivo:**

Talleres y consultas públicas ejecutados

**Unidad Responsable del Programa  
Presupuestario:**

Secretaría de Cultura



### 2. Datos de identificación del Indicador

**Nombre del Indicador:**

Talleres participativos realizados

**Nivel del Indicador:**

Actividad 1 C5

**Clave de identificación del  
Indicador:**

SECUI 015

### 3. Características del Indicador

**Tipo de Indicador:**

Gestión

**Dimensión:**

Eficiencia

|                           |                                                  |                        |            |
|---------------------------|--------------------------------------------------|------------------------|------------|
| Frecuencia de Medición:   | Trimestral                                       | Sentido del Indicador: | Ascendente |
| Fuente de Información:    | Constancias y Certificaciones                    |                        |            |
| Método de Calculo:        | Número total de talleres realizados con registro |                        |            |
| 4. Determinación de Metas |                                                  |                        |            |

|                         |      |                          |        |
|-------------------------|------|--------------------------|--------|
| <b>Meta Programada:</b> | 300% | <b>Unidad de Medida:</b> | Número |
|-------------------------|------|--------------------------|--------|

| Linea Base |      |               |
|------------|------|---------------|
| Valor      | Año  | Periodo       |
| 4.00       | 2024 | 1er Trimestre |

| Parametros de Semaforización: |           |           |
|-------------------------------|-----------|-----------|
| Verde                         | Amarillo  | Rojo      |
| 85% a 100%                    | 65% a 84% | 50% a 64% |

Responsable





## FICHA TÉCNICA DE INDICADOR

### 1. Datos de identificación del programa

#### Alineación con el Plan municipal de Desarrollo:

Acuerdo 3. Por el Desarrollo Económico y Perspectiva Municipal

**Nombre del Programa  
Presupuestario:**

6F Fomento al Turismo Sustentable

**Clave del Programa:**

6F

**Objetivo:**

Consejos comunitarios operando en localidades

**Unidad Responsable del Programa  
Presupuestario:**

Secretaría de Cultura



### 2. Datos de identificación del Indicador

**Nombre del Indicador:**

Consejos comunitarios de turismo integrados

**Nivel del Indicador:**

Actividad 2 C5

**Clave de identificación del  
Indicador:**

SECUI 016

### 3. Características del Indicador

**Tipo de Indicador:**

Gestión

**Dimensión:**

Eficiencia

|                                |                                                     |                               |            |
|--------------------------------|-----------------------------------------------------|-------------------------------|------------|
| <b>Frecuencia de Medición:</b> | Anual                                               | <b>Sentido del Indicador:</b> | Ascendente |
| <b>Fuente de Información:</b>  | Actas de instalación iniciadas                      |                               |            |
| <b>Método de Calculo:</b>      | Número de consejos operando con actas o reglamentos |                               |            |
| 4. Determinación de Metas      |                                                     |                               |            |

|                         |      |                          |          |
|-------------------------|------|--------------------------|----------|
| <b>Meta Programada:</b> | 100% | <b>Unidad de Medida:</b> | Cantidad |
|-------------------------|------|--------------------------|----------|

| Linea Base |      |               |
|------------|------|---------------|
| Valor      | Año  | Periodo       |
| 0.00       | 2024 | 1er Trimestre |

| Parametros de Semaforización: |           |           |
|-------------------------------|-----------|-----------|
| Verde                         | Amarillo  | Rojo      |
| 85% a 100%                    | 65% a 84% | 50% a 64% |

Responsable





## FICHA TÉCNICA DE INDICADOR

### 1. Datos de identificación del programa

#### Alineación con el Plan municipal de Desarrollo:

Acuerdo 3. Por el Desarrollo Económico y Perspectiva Municipal

| Nombre del Programa Presupuestario:             |    | 6F Fomento al Turismo Sustentable |                                                        |
|-------------------------------------------------|----|-----------------------------------|--------------------------------------------------------|
| Clave del Programa:                             | 6F | Objetivo:                         | Proceso de certificación turística sostenible iniciado |
| Unidad Responsable del Programa Presupuestario: |    | Dirección de Turismo              |                                                        |

### 2. Datos de identificación del Indicador

| Nombre del Indicador:            | Certificación de sostenibilidad iniciada |                                        |          |
|----------------------------------|------------------------------------------|----------------------------------------|----------|
| Nivel del Indicador:             | Actividad 3 C5                           | Clave de identificación del Indicador: | TURI 017 |
| 3. Características del Indicador |                                          |                                        |          |
| Tipo de Indicador:               | Gestión                                  | Dimensión:                             | Eficacia |



|                                |                                                                            |                               |            |
|--------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|------------|
| <b>Frecuencia de Medición:</b> | Trimestral                                                                 | <b>Sentido del Indicador:</b> | Ascendente |
| <b>Fuente de Información:</b>  | Bitacoras de Trabajo de la Unidad Administrativa responsable del Indicador |                               |            |
| <b>Método de Calculo:</b>      | Número de trámites de certificación iniciados                              |                               |            |
| 4. Determinación de Metas      |                                                                            |                               |            |

|                         |      |                          |          |
|-------------------------|------|--------------------------|----------|
| <b>Meta Programada:</b> | 100% | <b>Unidad de Medida:</b> | Cantidad |
|-------------------------|------|--------------------------|----------|

| Linea Base |      |               |
|------------|------|---------------|
| Valor      | Año  | Periodo       |
| 0.00       | 2024 | 1er Trimestre |

| Parametros de Semaforización: |           |           |
|-------------------------------|-----------|-----------|
| Verde                         | Amarillo  | Rojo      |
| 85% a 100%                    | 65% a 84% | 50% a 64% |

Responsable

